

Grand Parc en Mouvement

Il y a quelques années encore les animations de la vie locale étaient organisées par les professionnels du centre social avec le soutien de quelques bénévoles.

Les habitants étaient perçus comme bénéficiaires de l'action par l'ensemble des acteurs locaux et par la force des choses se positionnaient en consommateurs.

En élargissant aux habitants ceux-ci ne se sentaient pas concernés par ce type d'action qui à l'époque était assez renfermée sur elle-même.

La mise en œuvre du projet autour de la vie locale devait en premier lieu contribuer à la participation des habitants dans la vie de leur quartier et animer la vie du Grand Parc (qui aux yeux de nombreux habitants n'étaient pas très riche...).

Ce projet existe maintenant depuis 7 ans, le collectif mobilisé (composé d'habitants et de structures comme l'UBAPS, le centre d'animation du Grand Parc et les correspondants de quartier) en 2010 a travaillé autour de l'identité du groupe (choix d'un nouveau nom, choix d'un logo.....). Désormais le collectif se nomme Grand Parc en Mouvement, et a un logo choisi et travaillé par le collectif.

Le fait d'être passé par ces étapes d'identification a permis de faciliter la communication autour de ce collectif.

L'enjeu pour cette nouvelle année, va être de développer une véritable campagne de mobilisation de nouveaux habitants intéressés par la question de la vie locale, du lien social, de la rencontre. En effet, ont eu lieu plusieurs départs de membres du collectif, qui risquent d'affaiblir la dynamique de celui-ci.

Le second enjeu pour cette nouvelle année va être de faire perdurer la rencontre entre les divers collectifs du quartier (suite du travail autour du village de Grand Parc en Fête) pour travailler à l'émergence de besoins communs qui pourraient être traités de façon collective, ceci toujours dans un but d'optimiser les ressources et initiatives locales.

Cette action contribue complètement à la question du développement social local car elle part de la question de la place des habitants dans la vie de leur quartier. En effet par le biais de cette action nous accompagnons les habitants dans la réalisation de leurs envies, le collectif qui s'est créé autour de la vie du quartier est intergénérationnel.

les personnes présentes dans ce collectif ont exprimé le souhait de renouveler les actions réalisées en 2012:

- **Vide-grenier (dernier weekend de mars) : préparation durant 3 mois de janvier à mars (1 réunion/semaine du collectif, etc....)**
- **Repas de quartier (1er vendredi du mois de juin) : préparation durant 3 mois d'avril à juin (1 réunion/semaine du collectif, etc....)**
- **Implication dans le village de Grand Parc en Fête 2013**
- **Festivités de Noël : préparation durant 3 mois de sept à décembre (1 réunion/semaine du collectif, etc....)**

Les professionnels issus des trois structures membres de ce collectif (centre social, centre d'animation et UBAPS) se situeront dans un rôle d'accompagnement et de collaboration.

Le fil rouge de ces différentes actions portées par des collectifs va bien être de s'inscrire dans un réseau qui permettra l'émergence de besoins collectifs.

Tous ces espaces d'élaboration collective seront également à lier étroitement aux espaces dédiés à la future transformation du quartier afin que des populations habituellement éloignées de ces instances y trouvent leur place.

Le fil rouge de ces différentes actions portées par des collectifs va bien être de s'inscrire dans un réseau qui permettra l'émergence de besoins collectifs.

Tous ces espaces d'élaboration collective seront également à lier étroitement aux espaces dédiés à la future transformation du quartier afin que des populations habituellement éloignées de ces instances y trouvent leur place.

***Partenaires privés ou publics associés au projet
Hors financement***

Partenariat

- Mc2a (Migration culturelle 2 Afriques)
- le Club de prévention UBAPS
- Aquitanis
- Incité
- Simply Market
- l'association des commerçants
- le Centre d'animation du grand parc
- la Bibliothèque du grand parc
- le collectif Bordonor
- l'Iddac,
- Le collège du grand parc, le collège Clithène

- Les écoles primaires et maternelles du grand parc (Scwheitzer, Condorcet, Montgolfier)
- Maison de quartier Chantecler
- le Jean Vigo
- CACIS
- Correspondants de quartiers
- Maison de retraite Maryse Bastié
- Grand Parc en Mouvement
- Le collectif SDF
- Le pédibus
- Le SEL
- Carré de Cultures
- Les colchiques de Condorcet
- L'AFTC (association familiale des traumatisés crâniens)
- Atelier Décosolidaire
- ALIFS
- Rockschool Barbey

Publics Visés

Populations ciblées

- Usagers, habitants du quartier, de la ville et plus largement
- Toutes générations confondues

Nombre total prévu de personnes bénéficiaires de l'action.

Grand Parc en Mouvement

Collectif organisateur 15 personnes, participants aux animations 1300 personnes environ

Participation des habitants

Les habitants sont moteurs des actions ou membre des différents collectifs d'organisation.

Objectifs poursuivis	Résultats attendus	Critères d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> → Impliquer les habitants dans la vie de leur quartier. → Favoriser les échanges entre les générations. → Mobiliser un collectif intergénérationnel sur l'animation de la vie de quartier. → Mettre en place des animations sur le quartier. → Véhiculer une image positive du quartier. → Participer à la vie de la cité. et découvrir des activités culturelles → Inventer des espaces d'échanges et de sociabilité → Développer le partenariat local 	<ul style="list-style-type: none"> → Echanges entre les différentes générations → Apprendre à se connaitre et travailler ensemble → Implication des Habitants → Le déplacement du public extérieur du quartier sur le grand parc → Mobilisation des jeunes et des adhérents → Participation du public aux différentes manifestations → Mobilisation des partenaires → Réinvestissement des espaces publics par les habitants 	<ul style="list-style-type: none"> → Nombre de personnes mobilisées sur l'action → Nombre d'adolescents et d'adultes → Participation des personnes sur les temps de réunion, de préparation, etc. → Niveau de l'implication, la prise d'initiative → Qualité des échanges entre les générations → Nombre de participants bénévoles, spectateurs → Présence et participation du public → Qualité des spectacles → Participation des partenaires → Capacité des adhérents à se mobiliser.